

Проект DiVirtue

Постигането на националните цели и целите на ЕС за 2030 г. в областта на енергетиката и климата изисква значителна трансформация на уменията и знанията по цялата верига на стойността на строителната индустрия, която трябва да бъде готова да предоставя качествени дълбоки енергийни обновявания и сгради с нулеви емисии. Както се вижда от последните анализи на потребностите от умения, разработени по инициативата BUILD UP Skills, недостатъчният капацитет на строителната индустрия е значителна пречка по пътя към навременното декарбонизиране на сградния фонд.

За да се справи с това предизвикателство, проектът DiVirtue има за цел да създаде нов капацитет в строителния сектор в 5 държави чрез цифровизация на съществуващи и нови схеми за обучение на студенти и строителни специалисти. Това ще бъде постигнато чрез разработване на иновативни материали за обучение по строителни умения с прилагане на технологии за виртуална и разширена реалност (VR/AR). Схемите за обучение ще бъдат създадени на английски език и на 5-те национални езика за поне 8 избрани теми въз основа на нуждите от обучение, свързани с конкретните целеви професии, насочени към пропуските и недостатъците, установени в националните пътни карти за квалификация по инициативата BUILD UP Skills. За да се симулира бързото възприемане на материалите, проектът ще осигури обучение и консултации за действащи учители и образователни институции, както и пилотно обучение на най-малко 600 строителни специалисти в 40 отделни курса. Новоразработената среда за обучение и материалите ще бъдат свободно достъпни за всяка заинтересована образователна или обучителна институция, като целта е пълно интегриране в националните образователни рамки и широко одобрение на институционално ниво.

Проектът се основава на богатия опит на партньорите в инициативата BUILD UP Skills, като ще използва активните мрежи на националните квалификационни платформи, които вече са привлекли подкрепата на близо 60 външни организации, сред които министерства, университети, енергийни агенции и множество производители и доставчици на строителни продукти и компоненти.

English version

Reaching the national and EU 2030 energy and climate objectives requires a major transformation of the skills and knowledge along the whole value chain of the construction industry, which needs to be ready to deliver quality deep energy renovations and zero-emission buildings. As evidenced by the recent BUILD UP Skills Status Quo analyses, insufficient capacity of the construction industry is a significant bottleneck on the way to decarbonize the building stock in time.

To tackle this challenge, the DiVirtue project aims at creating new construction sector capacities in 5 countries via digitalization of existing and new training schemes for students and construction professionals. This will be achieved through the development of innovative construction skills training materials with application of virtual and augmented reality (VR/AR) technologies. The training schemes will be created in English and the 5 national languages for at least 8 selected topics based on the training needs related to the specific targeted professions, targeting gaps and deficiencies identified in the national BUILD UP Skills qualification roadmaps. To simulate future uptake and capacities in VR upskilling, the project will provide training and consultations for acting teachers and educational establishments, as well as pilot training of at least 600 building professionals in 40 individual courses. The newly developed VR training environment and materials

will be freely accessible for any interested educational or training institution, targeting full integration in the national educational frameworks and broad endorsement at institutional level.

The project is based on the extensive experience of project partners in the BUILD UP Skills initiative, as it will fully utilise the active networks in the national qualification platforms, already attracting the support of nearly 60 external organisations - among them ministries, universities, energy agencies and multiple product manufacturers.